Inspiratie.



Mindgym voor kids

Kinderen leren veel op school. Maar de belangrijkste zaken blijven er vaak onbesproken. Bijvoorbeeld hoe je omgaat met moeilijke situaties en de emoties die daardoor ontstaan. Trainer Wouter de Jong wil deze leemte opvullen met zijn boek *Superkrachten voor je hoofd*, ofwel Mindgym voor kids! Een saai leerboek? Allerminst! Wouter weet de kinderen te prikkelen door hun taalgebruik te hanteren en zich op hun belevingswereld af te stemmen ('Als je leven een game is, dan is je hoofd de controller'). Het resulteert in een heerlijk praktisch en grappig doe-boek.

'Superkrachten voor je hoofd', *Wouter de Jong & Hein de Kort (ill.), Maven Publishing, ISBN 9789492493804, € 18,99*

Rozekruisers: nieuw élan



Rozekruisers geloven dat bewandeling van het pad naar vervolmaking het best in groepsverband gebeuren kan. Daarom lijken zij zich soms wat af te sluiten van de wereld. 'In de wereld, maar niet van de wereld', zo typeren ze zichzelf. Maar tijden veranderen en steeds nadrukkelijker zoeken zij het contact met de buitenwereld. Het nieuwe tijdschrift LOGON, onderdeel van de multimediale benadering LOGON.media, is daar een uiting van. Het vervangt het voormalige lijfblad *Pentagram* en kiest voor een meer internationale, toegankelijke en op jongeren gerichte benadering. De redactionele invalshoek blijft echter dezelfde: de geboden inhoud wil de lezer op het pad zetten van transfiguratie, ofwel de vervulling van diens goddelijke potentieel.

www.logon.media

Down the rabbit hole

De Nederlandse Maria Anna van Driel raakte als wetenschapsjournaliste gefascineerd door de grensgebieden van menselijke en technische groei. Ze voelde zich lange tijd als een soort Alice in Wonderland, omringd door de meest briljante wetenschappers en hun ogenschijnlijk onbegrijpelijke projecten en theorieën. Totdat ze écht de sprong *down the rabbit hole* waagde en het gesprek met hen aanging. Een nieuwe wereld ging voor haar open, eentje waarin niets, maar dan ook helemaal niets, onmogelijk lijkt. In het Engelstalige magazine *The Next Truth* doet ze verslag van haar ontdekkingen en laat ze de mensen aan het woord die jouw wereld(beeld) weleens helemaal ondersteboven kunnen keren. Zeg niet dat ik je niet gewaarschuwd heb!

www.nexttruth.com





Hoe zit jij in je vel?

In haar kinderjaren heeft Veerle Wagenaar zelf ervaren hoe het is om niet begrepen te worden. Graag had ze toen 'iets' gehad om haar en haar ouders te helpen. Vanuit dat verlangen creëerde ze nu, als jongvolwassene van 24, zelf dat 'iets'. Een emotiedagboek waarmee het kind, al dan niet samen met de ouders, in gesprek kan. Praten mag, maar hoeft niet. Er kan getekend, geschreven en geknutseld worden! Veerle: "Zeker als kinderen erg gevoelig zijn, is het belangrijk om ook te leren welke emoties van het kind zelf zijn en welke het overgenomen heeft." Voor kinderen vanaf vijf jaar.

'Hoe zit jij in je vel?' *is te bestellen op* **www.onlineveerkrachtacademie.nl/webshop** *en kost € 19,95*